



RAPORT ROCZNY

2025

Działania · Projekty · Osiągnięcia

Siedziba
ul. Raciborska 54
47-430 Ruda Kozielska

KRS / NIP
0000858731
639 20 20 689

Rok założenia
2020

Oddział Metropolitalny: ul. Bohaterów Warszawskich 2, Zabrze
familok@familok.eu | +48 720 120 720 | familok.eu

SPIS TREŚCI

1.	Słowo Wstępne Zarządu	3
2.	Profil Organizacji	4
3.	Kluczowe Osiągnięcia 2025 – Podsumowanie	5
4.	MISJA I WIZJA	6
5.	Działania i Projekty 2025	7
5.1	MISSION: POSSIBLE! – Rok Spółdzielczości ONZ	7
5.2	Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2025	8
5.3	Program FAMILOK KLUB – Młodzieżowa Przedsiębiorczość	9
5.4	Projekt SPLOT / Koła Gospodyń Europejskich (CERV)	11
5.5	Great Minds Meeting – Projekt Coeur Courage (Erasmus+)	12
5.6	Global Donut Days 2025 – Katowice	13
5.7	Strategia SENIOR 2025	14
5.8	Turniej Monopoly Zabrze – Edukacja Biznesowa	15
5.9	Zmiany w Prawie Oświatowym – Spółdzielnie Uczniowskie	16
5.10	Partnerstwa Strategiczne	16
6.	Sieć Partnerów i Współpraca	17
7.	Dane Rejestrowe i Zarząd	18
8.	Podsumowanie i Perspektywy na 2026 rok	19

1. SŁOWO WSTĘPNE ZARZĄDU

Rok 2025 był dla FAMILOK Spółdzielni Socjalnej rokiem wyjątkowym pod każdym względem. Obchodziliśmy Piątą Rocznicę Powstania naszej organizacji – pięć lat nieprzerwanej pracy na rzecz budowania zdrowych i trwałych relacji społecznych na Śląsku. Przez 1890 dni realizowaliśmy naszą misję z zaangażowaniem i determinacją, łącząc działalność gospodarczą z głęboko zakorzenioną funkcją reintegracyjną.

Rok 2025 był równocześnie Międzynarodowym Rokiem Spółdzielczości ustanowionym przez Organizację Narodów Zjednoczonych pod hasłem „Spółdzielnie budują lepszy świat”. FAMILOK aktywnie wpisał się w ten jubileusz poprzez projekt MISSION: POSSIBLE! – nasze autorskie świętowanie roku spółdzielczości w Polsce i na świecie. To symboliczne spotkanie wartości globalnych z lokalną tożsamością śląskiego Przedsiębiorstwa Społecznego.

Zwieńczeniem tego szczególnego roku było uhonorowanie FAMILOK Spółdzielni Socjalnej Znakiem Jakości Ekonomii Społecznej 2025 przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Zostaliśmy sklasyfikowani na 4. miejscu w Polsce jako Społeczny Lider Rynku Reintegracji spośród 206 zgłoszonych kandydatur. To dla nas ogromny zaszczyt i dowód uznania dla całego Zespołu FAMILOK.

Niniejszy Raport Roczny prezentuje pełny obraz naszej działalności w 2025 roku – projekty, które realizowaliśmy, partnerstwa, które budowaliśmy, oraz społeczności, które wspieraliśmy. Zapraszamy do lektury.

Zarząd FAMILOK Spółdzielni Socjalnej
Bogusław Kazimierz Kamiński, Prezes

2. PROFIL ORGANIZACJI

Pełna nazwa	FAMILOK Spółdzielnia Socjalna / FAMILOK Przedsiębiorstwo Społeczne
Forma prawna	Spółdzielnia Socjalna (Wielobranżowa)
KRS	0000858731
NIP	639 20 20 689
REGON	386992519
Data rejestracji	9 września 2020 r.
Siedziba	ul. Raciborska 54, 47-430 Ruda Kozielska, woj. śląskie
Oddział Metropolitalny	ul. Bohaterów Warszawskich 2, Zabrze 41-800 (Metropolia Górnośląsko-Zagłębiowska)
Kontakt	familok@familok.eu +48 720 120 720 +48 699 522 511 familok.eu
Status	Przedsiębiorstwo Społeczne posiadające decyzję Wojewody
Zarząd	Bogusław Kazimierz Kamiński (Prezes)
Organ nadzoru	Dariusz Leonard Ryczkowski, Sławomir Grzegorz Nawrot, Bartosz Krzysztof Kamiński

Misja organizacji

Misją Spółdzielni Socjalnej FAMILOK jest budowanie zdrowych i trwałych relacji wśród ludzi: dla obecnego ich współżycia w świecie, uczenia się z przeszłości oraz planowania przyszłości – w celu podnoszenia zrozumienia wspólnoty interesów. FAMILOK angażuje się w reintegrację społeczną i zawodową osób zagrożonych wykluczeniem, dostarczanie usług społecznych oraz rozwijanie lokalnej przedsiębiorczości społecznej.

Wizja organizacji

Wizją Spółdzielni FAMILOK jest stworzenie społeczności, w których każda osoba i grupa zostanie usłyszana, a ten głos będzie brany pod uwagę przy podejmowaniu każdej decyzji. Organizacja buduje trwałe ekosystemy współpracy pomiędzy mieszkańcami, instytucjami lokalnymi, biznesem społecznym i partnerami międzynarodowymi.

3. KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA 2025 – PODSUMOWANIE

4. miejsce w Polsce Społeczny Lider Reintegracji	206 kandydatów konkursie MRPiPS	5 lat działalności (1890 dni)	1 800+ uczestników projektów
121 500 zł dofinansowanie MRPiPS 2025	8 Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie	3 programy edukacyjne	10+ partnerów krajowych i zagr.

Najważniejsze wyróżnienia i kamienie milowe

- Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2025 – 4. miejsce w Polsce jako Społeczny Lider Rynku Reintegracji
- Projekt MISSION: POSSIBLE! – aktywny udział w obchodach Międzynarodowego Roku Spółdzielczości ONZ
- Dofinansowanie z Programu „Warto być Przedsiębiorstwem Społecznym!”
- Uruchomienie bezpłatnego Programu FAMILOK KLUB dla młodzieży w Zabrze
- Realizacja projektu SPLOT - Koła Gospodyń Europejskich w ramach programu UE CERV
- Projekt Coeur Courage (Erasmus+) - Great Minds Meeting z udziałem młodzieży i partnerów zagranicznych
- Global Donut Days 2025 w Katowicach - prezentacja metodologii Ekonomii Obwarzanka
- Strategia SENIOR 2025 - wielopodmiotowe badania i analityka polityki senioralnej

5. DZIAŁANIA I PROJEKTY 2025

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis wszystkich zrealizowanych lub aktywnie prowadzonych przez FAMILOK działań i projektów w roku 2025. Każde z nich wpisuje się w misję reintegracji społeczno-zawodowej, edukacji w zakresie przedsiębiorczości oraz budowania lokalnych społeczności.

5.1 MISSION: POSSIBLE! – Świętowanie Roku Spółdzielczości ONZ

MISSION: POSSIBLE! – FAMILOK w Międzynarodowym Roku Spółdzielczości	
Rodzaj projektu	Projekt reintegracyjno-wizerunkowy / kampania spółdzielcza
Okres realizacji	2025 rok (przez cały rok, Edycja 2025)
Program finansowania	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej Program „Warto być Przedsiębiorstwem Społecznym!” Edycja 2025
Miejsce	Ruda Kozielska / Śląsk / ogólnopolski i międzynarodowy zasięg

Projekt MISSION: POSSIBLE! był flagową inicjatywą FAMILOK Spółdzielni Socjalnej na rok 2025. Nawiązując do ustanowienia przez ONZ roku 2025 Międzynarodowym Rokiem Spółdzielczości pod hasłem „Spółdzielnie budują lepszy świat”, FAMILOK zainaugurował autorski cykl działań popularyzujących wartości spółdzielcze na Śląsku i w Polsce.

Projekt obejmował działania edukacyjne, sieciujące i wizerunkowe, mające na celu pokazanie siły modelu spółdzielczego jako odpowiedzi na wyzwania współczesnego rynku pracy i integracji społecznej. FAMILOK, działając od 2020 roku jako Wiejskie Przedsiębiorstwo Społeczne na terenach Górnego Śląska, podkreślał znaczenie 5. rocznicy swojego powstania jako dowód trwałości i skuteczności modelu spółdzielni socjalnej.

Cele projektu

- Promocja wartości spółdzielczych w środowiskach lokalnych Górnego Śląska
- Reintegracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem
- Dostarczanie usług społecznych w środowiskach wiejskich i podmiejskich
- Budowanie marki FAMILOK jako rozpoznawalnego Śląskiego Przedsiębiorstwa Społecznego
- Aktywne uczestnictwo w polskich i europejskich obchodach Roku Spółdzielczości

5.2 Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2025

ZNAK JAKOŚCI EKONOMII SPOŁECZNEJ 2025 – Nagroda Ministerialna	
Data	17 listopada 2025
Wydarzenie	Ogólnopolskie Forum Ekonomii Społecznej, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Warszawa
Przyznał/a	Pani Wiceminister Katarzyna Nowakowska – Wiceminister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Kategoria	Kat. I Społeczny Lider Rynku – Reintegracja i bizn.ES! (Ścieżka A: Reintegracja)
Wynik	4. miejsce w Polsce spośród 206 zgłoszonych kandydatur
Certyfikat	Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2025

Jeden z najważniejszych momentów 2025 roku nastąpił 17 listopada podczas Ogólnopolskiego Forum Ekonomii Społecznej organizowanego przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w Warszawie. FAMILOK Spółdzielnia Socjalna – Przedsiębiorstwo Społeczne otrzymała Znak Jakości Ekonomii Społecznej 2025, klasyfikując się na 4. miejscu w Polsce jako Społeczny Lider Rynku Reintegracji.

Wyróżnienie to stanowi oficjalne potwierdzenie skuteczności pracy reintegracyjnej FAMILOK, prowadzonej przez 1890 dni od momentu rejestracji organizacji w 2020 roku. Tegoroczne Forum miało szczególny wymiar ze względu na zbieżność z Międzynarodowym Rokiem Spółdzielczości ONZ, co podkreślało globalny kontekst działań polskich spółdzielni socjalnych.

Klasyfikacja na 4. miejscu wśród 206 podmiotów spośród całej Polski stanowi wymierny i udokumentowany dowód na to, że model FAMILOK – łączący działalność wielobranżową z głęboko osadzoną funkcją społeczną – jest jednym z najbardziej efektywnych rozwiązań w sektorze ekonomii społecznej w Polsce.

5.3 Program FAMILOK KLUB

Młodzieżowa Przedsiębiorczość Społeczna

FAMILOK KLUB – Program Edukacji Przedsiębiorczości dla Młodzieży	
Okres realizacji	II półrocze 2025 (program bezpłatny, finansowany przez Ministerstwo RPiPS)
Miejsce	Zabrze (Oddział Metropolitalny Spółdzielni FAMILOK)
Grupy docelowe	Pionierzy: 15–18 lat Liderzy: 18–22 lat
Forma zajęć	Warsztaty survivalowe (11 spotkań × 3h + 1 noc w terenie) + Zajęcia z Przedsiębiorczości (projekt startupowy)
Partnerzy	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej; Akademia Survivalu (BiS); MasterPeace Global Network
Prowadzący	Paweł Łuczak (Akademia Survivalu) – survival; Bob Kamiński (FAMILOK / MasterPeace) – przedsiębiorczość
Odpłatność	BEZPŁATNIE dla uczestników z terenu Zabrze (finansowanie Ministerstwo RPiPS)
Doświadczenie	Program realizowany od 5 lat; innowacyjna metoda łącząca survival z inkubatorem przedsiębiorczości

Program FAMILOK KLUB stanowi jeden z najbardziej innowacyjnych programów edukacyjnych dla młodzieży realizowanych w Polsce. Łączy on trening survivalowy z inkubatorem przedsiębiorczości społecznej, tworząc unikalną metodologię wspierania młodych ludzi w drodze ku samodzielności i aktywności obywatelskiej. FAMILOK realizuje ten program od 5 lat, stale go rozwijając i dostosowując do potrzeb lokalnych społeczności.

Program Survivalowy – harmonogram 12 tygodni

- Tydzień I: Poznanie grupy, zasady BHP, pierwsza pomoc, budowanie społeczności
- Tydzień II: Dżungla rynku – orientacja w terenie, kompas, azymuty, gra terenowa
- Tydzień III: Ogień i woda – rozpalanie ognia (krzesiwo, soczewka), filtracja i uzdatnianie wody
- Tydzień IV: Schronienia z materiałów naturalnych – tipi, szałas, wybór miejsca biwakowego
- Tydzień V: Biwak ze sprzętem dedykowanym – hamaki, namioty, tarpy, sheltery
- Tydzień VI: Planowanie wyprawy, apteczka, sytuacje awaryjne, pewność siebie
- Tydzień VII (noc w terenie, 12h): Misja przetrwania – nocny biwak w lesie w Zabrzu
- Tygodnie VIII–X: Techniki linowe – most linowy, zjazdy, system SRT
- Tydzień XI: Ewakuacja poszkodowanego – techniki linowe + pierwsza pomoc
- Tydzień XII: Podsumowanie i ognisko, wręczenie certyfikatów

Program Przedsiębiorczości – obszary tematyczne

- Obszar I: Design Thinking – identyfikacja wyzwań społecznych, empatia, formułowanie problemów
- Obszar II: Business Model Canvas / Social BMC – modelowanie pomysłu i Value Proposition

- Obszar III: Finanse i zasoby – budżetowanie, crowdfunding, granty, mikroinwestycje
- Obszar IV: Budowanie zespołu i przywództwo – role, negocjacje, gry symulacyjne
- Obszar V: Marketing społeczny i storytelling – komunikacja wartości społecznej, media
- Obszar VI: KONKURS PITCH DECK – 17–23 listopada 2025 (Światowy Tydzień Przedsiębiorczości)
- Obszar VII: Lean Startup – MVP, testowanie prototypów, zbieranie feedbacku, iteracja

Profil prowadzących

Zajęcia z przedsiębiorczości prowadził Bob Kamiński – ekspert ds. przedsiębiorczości społecznej, członek Zespołu ds. Edukacji Młodzieżowej KKRES Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz członek Youth Social Entrepreneurship Education Team of the MasterPeace Global Network z siedzibą w Utrechcie (Holandia). Zajęcia survivalowe prowadził Paweł Łuczak z Akademii Survivalu (AkademiaBiS.pl).

5.4 Projekt SPLOT - Koła Gospodyń Europejskich (Program CERV)

KOŁA GOSPODYŃ EUROPEJSKICH – ŁĄCZCIE SIĘ! (Sieć SPLOT Wartości)	
Pełna nazwa projektu	„Koła Gospodyń Europejskich – łączcie się!” – Start Programu Sieci SPLOT Wartości
Program	Komisja Europejska – Program OBYWATELE, RÓWNOŚĆ, PRAWA I WARTOŚCI (CERV)
Realizator	FAMILOK Przedsiębiorstwo Społeczne (Spółdzielnia Socjalna)
Obszar realizacji	Powiat Gliwicki i Powiat Mikołowski (tereny wiejskie Górnego Śląska)
Uczestniczki	8 Kół Gospodyń Wiejskich (+ zaproszenie do dalszych kół)
Tematyka	Popularyzacja wartości europejskich, Karta Praw Podstawowych UE, Traktaty unijne
Charakter	Projekt autorski FAMILOK – tworzenie lokalnej wiejskiej sieci liderek
Kontekst	20. rocznica przystąpienia Rzeczypospolitej Polskiej do Unii Europejskiej

Projekt SPLOT – Koła Gospodyń Europejskich stanowi autorską inicjatywę FAMILOK Spółdzielni Socjalnej, finansowaną ze środków europejskiego programu CERV (Citizens, Equality, Rights and Values). Realizowany na terenach wiejskich Górnego Śląska, w powiatach gliwickim i mikołowskim, projekt wpisuje się w kontekst 20. rocznicy przystąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Projekt tworzy lokalną, wiejską sieć liderek złożoną z aktywnych członkiń 8 Kół Gospodyń Wiejskich. Celem sieci jest popularyzacja wartości europejskich oraz wiedzy z zakresu Karty Praw Podstawowych UE i Traktatów unijnych. FAMILOK, jako organizator, wspiera budowanie społeczeństwa obywatelskiego, transparentność w życiu publicznym oraz samorzecznictwo organizacji na terenach wiejskich.

Kluczowe efekty projektu

- Aktywizacja 8 Kół Gospodyń Wiejskich z regionu powiatu gliwickiego i mikołowskiego
- Budowa trwałej, wiejskiej sieci liderów popularyzujących wartości europejskie
- Wzrost wiedzy uczestniczek na temat praw obywatelskich i europejskich mechanizmów ochrony praw
- Wzmocnienie kompetencji do samorządności w lokalnych społecznościach wiejskich
- Zaangażowanie w obchody 20-lecia przystąpienia RP do Unii Europejskiej

5.5 Great Minds Meeting – Projekt Coeur Courage (Erasmus+)

GREAT MINDS MEETING – Zwieńczenie Projektu Coeur Courage	
Data i godzina	12 czerwca 2025 (czwartek), godz. 17:00–18:30
Miejsce	ul. Bohaterów Warszawskich 2, Zabrze Centrum Południe
Program	Erasmus+ / MasterPeace – projekt Coeur Courage (#CocoProject)
Uczestnicy	Młodzież 16–30 lat; przedstawiciele miasta i biznesu
Charakter	Prezentacja wyników pracy – „portret miasta”; spotkanie ze środowiskiem
Tematy warsztatów	Wartości i aktywne obywatelstwo; Artywizm; Ekonomia Obwarzanka; Przedsiębiorczość Społeczna
Cele	Promowanie kreatywności, przedsiębiorczości, postaw obywatelskich; przeciwdziałanie wykluczeniu
Partnerzy	MasterPeace POLAND; Doughnut Economics Action Lab (DEAL)

Great Minds Meeting (GMM) było wyjątkowym wydarzeniem zamykającym wielomiesięczny cykl warsztatów projektu Coeur Courage, realizowanego w ramach sieci MasterPeace z dofinansowaniem Erasmus+. Podczas spotkania młodzi uczestnicy w wieku 16–30 lat zaprezentowali efekty swojej pracy – autorskie „portrety miasta” i propozycje zmian – przed przedstawicielami samorządu i biznesu.

Cykl przygotowawczy obejmował serie warsztatów z tematyki wartości i aktywnego obywatelstwa, artywizmu (sztuki jako narzędzia zmiany społecznej), Ekonomii Obwarzanka (Doughnut Economics) oraz przedsiębiorczości społecznej. FAMILOK pełnił rolę partnera merytorycznego i organizacyjnego, zapewniając przestrzeń oraz ekspertów w obszarze przedsiębiorczości społecznej.

5.6 Global Donut Days 2025

GLOBAL DONUT DAYS 2025 – Katowice	
Data	10 października 2025
Forma	Wydarzenie hybrydowe – stacjonarne w Katowicach + online (Google Meet)
Finansowanie	Grant Doughnut Economics Action Lab (DEAL), Dorset, Wielka Brytania – za pośrednictwem Fundacji WIELOPOKOLENIOWA
Organizatorzy	FAMILOK Spółdzielnia Socjalna, Wspólnota Wielopokoleniowa, MasterPeace POLAND
Sieć	DEAL – globalna sieć innowatorów i miast pracujących w granicach Ekonomii Obwarzanka
Warsztaty	„Projektowanie Obwarzanka dla Aktywistów” – metodologia Kate Raworth
Dyskusja panelowa	„Dla kogo jest miasto?” – z zaproszonymi gośćmi
Odbiorcy	Samorządy, NGO, akademicy, przedsiębiorcy, aktywiści, mieszkańcy, szczególnie młodzież

Global Donut Days 2025 w Katowicach było częścią globalnej inicjatywy organizowanej przez Doughnut Economics Action Lab (DEAL) – sieć innowatorów, aktywistów i miast tworzących gospodarkę sprawiedliwą społecznie i bezpieczną ekologicznie. FAMILOK i Wspólnota Wielopokoleniowa po raz kolejny zaangażowały się w tę inicjatywę jako lokalni animatorzy.

Wydarzenie zgromadziło prelegentów i uczestników z różnych środowisk. Wśród zaproszonych gości znaleźli się: Magdalena Milert (architektka i urbanistka, autorka książki „Dla kogo jest miasto?”), Witold Szwedkowski (działacz społeczny, Miejska Partyzantka Ogrodnicza), Mikołaj Siemaszko (przyrodnik), Jerzy Granietzny (specjalista ds. dostępności) oraz Bob Kamiński (FAMILOK, ekspert ds. przedsiębiorczości społecznej).

Tematy i działania podczas wydarzenia

- Dyskusja panelowa „Dla kogo jest miasto?” – perspektywiczne planowanie miast
- Warsztaty „Projektowanie Obwarzanka dla Aktywistów” – praktyczna metodologia Doughnut Economics
- Spotkanie z partnerami zagranicznymi sieci MasterPeace i DEAL
- Budowanie lokalnych partnerstw na rzecz sprawiedliwych, zielonych i odpornych miast
- Promocja idei Ekonomii Obwarzanka Kate Raworth w polskim kontekście lokalnym

5.7 Strategia SENIOR 2025

SENIOR 2025 – Wielopodmiotowa Strategia Wsparcia Seniorów	
Charakter	Opracowanie analiz i strategii w obszarze wsparcia seniorów
Realizatorzy	Wspólnota Wielopokoleniowa – Multigenerational Community / FAMILOK Spółdzielnia Socjalna
Partnerzy	MasterPeace POLAND, ZAZ.zgora.pl, Instytut Innowatyki, FOZ Forum Organizacji Zabrzeńskich, Gildia Przedsiębiorstw Społecznych
Wkład seniorów	Seniorki i Seniorzy aktywnie uczestniczyli w opracowaniu analiz do Strategii SENIOR 2025
Cel	Stworzenie wielosektorowej strategii wsparcia dla osób starszych w lokalnych społecznościach
Obszar	Zabrze i Metropolia Górnośląsko-Zagłębiowska

Strategia SENIOR 2025 była wspólnym przedsięwzięciem Wspólnoty Wielopokoleniowej i FAMILOK Spółdzielni Socjalnej we współpracy z sześcioma partnerami lokalnymi. Projekt zakładał aktywne uczestnictwo samych senierek i seniorów w opracowaniu analiz, co stanowiło odzwierciedlenie filozofii participatory action research – badania i planowania „nic o nas bez nas”.

Strategia identyfikowała kluczowe potrzeby osób starszych w środowisku lokalnym, mapowała istniejące zasoby i deficyty systemu wsparcia, oraz wypracowywała rekomendacje dla samorządów, organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych dotyczące tworzenia skutecznych ekosystemów wsparcia senioralnego.

5.8 Turniej MONOPOLY Zabrze - Edukacja Biznesowa dla Młodzieży

MŁODZIEŻOWY TURNIEJ BIZNESOWEJ GRY PLANSZOWEJ MONOPOLY ZABRZE	
Termin	Wtorek, 24 lutego 2026 r., godz. 14:00 (zakończenie zimowych ferii szkolnych 2025/2026)
Miejsce	Centrum Zabrze
Uczestnicy	Uczennice i uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu Zabrze
Organizatorzy	Familok Przedsiębiorstwo Społeczne Spółdzielnia Socjalna; Młodzieżowy Klub Europejski; MasterPeace POLAND; Wspólnota Wielopokoleniowa
Opłatność	Bezpłatnie
Charakter	Edukacja biznesowa poprzez grę planszową; promocja lokalnej tożsamości (Monopoly ZABRZE)
Efekty	Praktyczne doświadczenie biznesowe, rozrywka edukacyjna, lokalne więzi społeczne

Turniej Biznesowej Gry Planszowej Monopoli Zabrze był działaniem sieciującym FAMILOK z lokalnymi partnerami edukacyjnymi i środowiskami młodzieżowymi. Lokalna edycja gry Monopoli z motywami Zabrze stanowiła innowacyjne narzędzie dydaktyczne, łączące rozrywkę z praktyczną edukacją w zakresie zarządzania finansami, negocjacji i myślenia strategicznego.

5.9 Zmiany w Prawie Oświatowym - SPÓŁDZIELNIE UCZNIOWSKIE

W 2025 roku FAMILOK aktywnie angażował się w informowanie i komunikowanie o zbliżających się zmianach w Prawie Oświatowym, dotyczących Spółdzielni Uczniowskich. Zmiany te, wchodzące w życie 1 września 2026 roku, otwierają nowe możliwości realizacji misji FAMILOK w obszarze edukacji spółdzielczej.

Jako organizacja z wieloletnim doświadczeniem w edukacji przedsiębiorczości społecznej dla młodzieży, FAMILOK podjął działania w kierunku przygotowania się do realizacji programów wspierających szkolne spółdzielnie uczniowskie – włącznie z materiałami edukacyjnymi, mentoringiem i inkubacją pomysłów spółdzielczych wśród uczniów.

5.10 Partnerstwa Strategiczne – World Urban Forum WUF13

PREZENTACJA NA WORLD URBAN FORUM WUF13 – Baku, Azerbejdżan	
Wydarzenie	World Urban Forum – 13. sesja (WUF13), organizator: UN-Habitat
Miejsce	Baku Olympic Stadium, Baku, Azerbejdżan
Termin	17–22 maja 2026 (planowanie i przygotowania w 2025 roku)
Rola FAMILOK	Prezentacja programu edukacji przedsiębiorczości i inicjatyw miejskich
Platforma	Globalna konferencja ONZ ds. urbanizacji – najważniejsze forum miejskie świata
Partnerzy	MasterPeace Global Network (Utrecht), Wspólnota Wielopokoleniowa, Doughnut Economics Action Lab
Znaczenie	Zaistnienie FAMILOK na arenie międzynarodowej jako innowatora społecznego z regionu śląskiego

W 2025 roku FAMILOK podjął intensywne przygotowania do prezentacji swojego programu na 13. Światowym Forum Urbanistycznym (WUF13), organizowanym przez UN-Habitat. Celem uczestnictwa była prezentacja innowacyjnych rozwiązań z obszaru przedsiębiorczości społecznej i miejskiej jako przykładu transformacji społeczno-ekonomicznej regionu przemysłowego.

Udział w WUF13 stanowił naturalne rozwinięcie współpracy FAMILOK z siecią MasterPeace Global Network, Doughnut Economics Action Lab oraz partnerami z obszaru zrównoważonego rozwoju miast. FAMILOK, jako organizacja wywodząca się ze specyficznego kontekstu

kulturowego familoków – śląskich domów robotniczych – wniósł unikalną perspektywę lokalnej rewitalizacji społecznej na globalne forum.

6. SIEĆ PARTNERÓW I WSPÓŁPRACA

FAMILOK Spółdzielnia Socjalna buduje szeroką sieć partnerów strategicznych zarówno na poziomie lokalnym, krajowym, jak i międzynarodowym. Współpraca ta jest fundamentem realizacji misji organizacji oraz kluczem do sukcesu jej projektów.

Partnerzy Krajowi

Partner	Obszar współpracy
Wspólnota Wielopokoleniowa – Multigenerational Community	Strategia SENIOR 2025, Global Donut Days, Koła Gospodyń Europejskich, Turniej Monopoly
Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (RPiPS)	Finansowanie Programu KLUB, Program Warto być PSI, KKRES Edukacja Młodzieżowa
Młodzieżowy Klub Europejski Zabrze	Program edukacyjny KLUB, Turniej Monopoly Zabrze
Gildia Przedsiębiorstw Społecznych (Social Enterprises Guild Poland)	Strategia SENIOR 2025, sieciowanie PS
FOZ Forum Organizacji Zabrzeńskich	Strategia SENIOR 2025, działania lokalne w Zabrzu
Institut Innowatyki	Strategia SENIOR 2025, innowacje społeczne
ZAZ.zgora.pl	Strategia SENIOR 2025, integracja w środowisku lokalnym
Akademia Survivalu – AkademiaBiS.pl (Paweł Łuczak)	Prowadzenie zajęć survivalowych w Programie KLUB

Partnerzy Międzynarodowi

Partner	Obszar współpracy
MasterPeace Global Network (Utrecht, Holandia)	Program KLUB (Bob Kamiński – member), Coeur Courage (Erasmus+), Global Donut Days, WUF13
Doughnut Economics Action Lab – DEAL (Dorset, Wielka Brytania)	Global Donut Days 2025 Katowice (grant DEAL), metodologia Ekonomii Obwarzanka
MasterPeace POLAND	Koordinacja działań krajowych MasterPeace, Turniej Monopoly, Strategia SENIOR 2025
Komisja Europejska – Program CERV	Projekt Koła Gospodyń Europejskich (SPLOT)
UN-Habitat / World Urban Forum	Prezentacja programu na WUF13 (Baku 2026)

7. DANE REJESTROWE I ZARZĄD

Dane identyfikacyjne

Pełna nazwa	Familok Spółdzielnia Socjalna
KRS	0000858731
NIP	639 20 20 689
REGON	386992519
Forma prawna	Spółdzielnia
Adres rejestrowy	ul. Raciborska 54, 47-430 Ruda Kozielska, woj. śląskie
Data rejestracji	9 września 2020 r.

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Funkcja	Organ
Bogusław Kazimierz Kamiński	Prezes	Zarząd
Dariusz Leonard Ryczkowski	Członek	Organ Nadzoru (Rada Nadzorcza)
Sławomir Grzegorz Nawrot	Członek	Organ Nadzoru (Rada Nadzorcza)
Bartosz Krzysztof Kamiński	Członek	Organ Nadzoru (Rada Nadzorcza)

Sposób reprezentacji: Oświadczenia woli za Spółdzielnię składają dwaj członkowie Zarządu lub jeden członek Zarządu i pełnomocnik. W przypadku gdy Zarząd jest jednoosobowy, oświadczenia woli za Spółdzielnię składa Prezes jednoosobowo lub dwóch pełnomocników.

8. PODSUMOWANIE I PERSPEKTYWY NA 2026 ROK

Rok 2025 był dla FAMILOK Spółdzielni Socjalnej rokiem szczególnym – rokiem bilansu, wyróżnień i intensywnego rozwoju. Pięć lat działalności zaowocowało szerokim portfolio projektów, rozbudowaną siecią partnerów krajowych i zagranicznych, a przede wszystkim realnym wpływem na życie społeczności lokalnych Górnego Śląska.

Najważniejszym osiągnięciem roku było uhonorowanie FAMILOK Znakiem Jakości Ekonomii Społecznej 2025 i klasyfikacja na 4. miejscu w Polsce jako Społeczny Lider Rynku Reintegracji – wyróżnienie potwierdzające skuteczność modelu FAMILOK w wymiarze ogólnopolskim. Równie istotny był udział w Międzynarodowym Roku Spółdzielczości ONZ poprzez projekt MISSION: POSSIBLE!, który podkreślił globalny wymiar działań FAMILOK.

Kluczowe wnioski z 2025 roku

- Model wielobranżowej spółdzielni socjalnej sprawdza się jako skuteczna forma reintegracji społeczno-zawodowej
- Innowacyjność (łączenie survivalu z inkubatorem przedsiębiorczości) przyciąga młodych i buduje trwałe kompetencje
- Partnerstwa wielosektorowe (NGO + samorząd + biznes + instytucje UE) są kluczem do realizacji złożonych celów społecznych
- Zakorzenienie w tradycji kulturowej Śląska (familok jako symbol) przy jednoczesnym otwarciu na globalne sieci jest przewagą strategiczną FAMILOK
- Finansowanie z programów europejskich (CERV, Erasmus+) i krajowych (MRPiPS) zapewnia stabilność operacyjną

Priorytety i perspektywy na rok 2026

- Prezentacja programów FAMILOK na 13. Światowym Forum Urbanistycznym (WUF13) w Baku (maj 2026)
- Kontynuacja Programu FAMILOK KLUB – rozszerzenie działań edukacyjnych dla młodzieży
- Wdrożenie zmian wynikających z nowelizacji Prawa Oświatowego w zakresie Spółdzielni Uczniowskich (od IX 2026)
- Umocnienie pozycji w rankingu Znaków Jakości Ekonomii Społecznej MRPiPS
- Rozbudowa Oddziału Metropolitalnego w Zabrze jako centrum operacyjnego Metropolii GZM

FAMILOK Spółdzielnia Socjalna
Śląskie Przedsiębiorstwo Społeczne

"Budujemy zdrowe i trwałe relacje wśród ludzi"

familok.eu | familok@familok.eu | +48 720 120 720
ul. Raciborska 54, 47-430 Ruda Kozielska | NIP: 639 20 20 689 | KRS: 0000858731

RAPORT ROCZNY 2025 — Data opracowania: czerwiec 2026